**inaugurato il PRIMO LIDL a CAERANO di san marco (TV)**

* *Creati 18 nuovi posti di lavoro*
* *Riqualificata l’area dell’ex Distilleria Gallina*

*Caerano di San Marco (TV), 23 ottobre 2025* – **Lidl Italia** ha inaugurato questa mattina il suo primo supermercato a Caerano San Marco, in **Via Montello**. Si tratta del secondo store Lidl nel Montebellunese, dopo quello in via Piave a Montebelluna, e del 15° nella provincia di Treviso. Il taglio del nastro, avvenuto alla presenza dell’Assessore Matteo Danieli, ha ufficializzato l’assunzione di **18 nuovi collaboratori** che si sono uniti all’organico dell’Azienda che in Italia complessivamente conta già oltre 23.000 persone. Il nuovo store sarà aperto **dal lunedì al sabato dalle 8 alle 21 e la domenica dalle 8.30 alle 20**.

**Un progetto all’insegna della responsabilità ambientale**

Il nuovo store è stato realizzato grazie a un intervento di recupero a **consumo di suolo zero**, in seguito alla riqualificazione dell'area dove un tempo sorgeva la storica Distilleria Gallina, a est del centro cittadino. L’edificio è stato progettato secondo i più avanzati criteri di **efficienza energetica e sostenibilità ambientale**. Il punto vendita può infatti contare su **un’area vendita di oltre 1.300 mq** e su un parcheggio con **più di 110 posti auto** **e due colonnine di ricarica per veicoli elettrici**. L'immobile, che rientra in **classe energetica A4**, utilizza esclusivamente energia proveniente da **fonti rinnovabili** attraverso l’impiego combinato di un impianto fotovoltaico da 181 kW con energia verde certificata. Inoltre, un sistema di illuminazione ibrido, che **unisce luce naturale e tecnologia a LED**, riduce i consumi fino al 50% rispetto alle soluzioni tradizionali. L’intervento di Lidl, oltre a contribuire alla riqualificazione di un’area abbandonata, ne ha anche migliorato l'accessibilità grazie alla **costruzione di una rotonda** lungo via Montello.

**Qualità, convenienza e attenzione alle esigenze di tutti**

Il punto vendita di Caerano offre un assortimento completo pensato per ogni tipo di clientela. Oltre a prodotti freschi come **frutta e verdura,** si trovano **pane, specialità da forno** e linee dedicate a intolleranze e diete specifiche (senza glutine, senza lattosio, bio e ad alto contenuto di proteine), inclusa una selezione di **prodotti certificati V-Label vegetariani e vegani a marchio Vemondo**. Completano l’offerta articoli per la **cura della casa, della persona e degli animali domestici**. Tutti i clienti possono inoltre usufruire dell'**app gratuita Lidl Plus** per ottenere buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e consultare i volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it